

# 关于举办“2024 第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛”的通知

为 单位:

神为指赛以习近平关  
新驱动导，准确把握于人工  
府支持发展战略与“全球科二智能发展的重要指示和二十大报  
赛促评、市场机制、人工智技革命和产业变革大趋势，深入实  
的任务、以赛代教、产业落能”行动计划，秉承“行业引导、政  
实现绿目标，聚焦打造以赛定地”的办赛理念，围绕“以赛助研、以  
转型等色健康智能生以赛引才、以赛育产、以赛办展”  
能我国重大需求，打造全方进智能产业应用落地，赋能企业数  
二传统产业转型升级和位、多场景、高层次的标杆赛事，  
、竞赛模式数字经济高质量发展贡献力量。



### (一) 种子

- 1、 参赛  
类登记注册。子组
- 2、 参赛团队和  
须为项目负责人  
在读专科、本科团队限  
职指导老师。子人，项
- 3、 项目科、硕  
市场推广、技  
参赛项目中的负责人、  
目成员答辩等术研发
- 4、 参赛定位，  
力。

5、 高校项目在创  
果转化登记证

### (二) 天使院所科技

- 1、 未融资书。  
员工人数7人组
- 2、 已完资 (有)
- 3、 已完以上的
- 4、 已开成融资为
- 5、 参赛或融资 A  
创新挑战赛的台进行上
- 6、 参赛项目须是  
人之一)，项目选拔赛  
市场推广、技团队限 1  
两名核心团队负责人  
术研发。  
成员，打

前景等。

7、项目股权结构中，  
参赛团队成员股权合计不得少于 51%。  
(三) 成长组  
1、已上市企业。  
2、央企、国企、中国民企。  
3、参赛项目具有成熟的产品、商业模式，以及较强市场竞争能力，且为正向盈利的企业（须提供审计报告等）。  
4、参赛项目须是参赛企业自主研发、技术创新的项目（本项目参加本局创新挑战赛、专项赛、总决赛时均未参加其他赛事）。  
5、参赛团队限 15 人（项目负责人、项目含 1 名项目负责人，须为企业技术负责人，技术研发、品牌团队成员须明确在项目中的定位，如：市场推广、技术负责人、项目负责等。参赛申报人须为项目且为参赛企业董战略、项目管理等。参赛申报人须为项目负责人，或技术部门负责人。）。  
四、参赛注意事项  
(一) 准确、真实  
参赛过程中，有效的报名信息符合对应组别团队身份要求，并提供  
(二) 选手不得变更所息；每年每位选手仅限 1 支队伍参赛，  
规范、社会  
大赛组织实  
人项目参赛  
(三) 每位指导老师  
含敏感、不  
(四) 文明字样。  
参赛团队项目重  
点聚焦国家核心需求领域，符合国家相



关注  
目录

法律法规和产业政策、个人参赛。发现（五）参赛团队的著作权、商标、虚假信息进行意、技术、产（六）组委会性和宣传、出版等知识（七）严格开、真实性。审查主、产权、财务状、传工五、赛程设置创新（一）参赛报名间为作，组织参赛挑战赛官网（v在审2024年4月30筛、（二）网络选拔求，查参赛项目信按一客观评估等网站应在8月31日择优定比例入围省、级创（三）省级专项赛。晋级原则，从三时间新型中小企业和专项赛应在9月另行通知。（四）全国总决赛

业高管和投资机构负责人对入围总决赛项目进行答辩及展览展示等决赛项目。评审组根据路演表现、答辩情况、展览展示效果等综合因素，评选出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、入围奖。总决赛应在11月30日前完成颁奖。获奖项目按照《全国人工智能应用场景创新大赛》章程发布。

组委会在赛事官网、官方微博、微信公众号等平台公示获奖结果，接受社会监督。

## 六、服务政策

大赛组委会将根据具体情况，为参赛项目提供以下服务：

（一）场景应用推广。通过举办博览会、媒体宣传等方式，做好支持获奖项目参与国家专精特新“小巨人”企业优先参与应用场景标准编制、推广。

（二）择优推荐。总决赛获奖项目，优先竞选“全国人工智能最佳商业投资应用项目”。总决赛获奖项目，优先竞选“全国人工智能最佳商业投资应用项目”。

（三）产业赋能。为获奖项目提供国内领先的人工智能应用案例，对接国内领先的人工智能应用案例，对接国内领先的人工智能应用案例。发起设立“人工智能应用基金”，投资参赛项目应用落地。重点推广和对接关键资源，经过实地考察、答辩等绿色通道，享受优惠政策。

（四）创新激励。组委会对获得享有“吴文俊人工智能科学技术奖”特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、入围奖、特等奖项目颁发“吴文俊人工智能科学技术奖”证书。对积极支持单位”证书。

行评价。评价组委员按照《全国人工智能应用场景创新大赛》章程，并采用数

议打分，采用数  
方式，最终角逐  
会评选要求，总  
推荐入围项目收  
具体组织方案另

队提

别对省级专项赛

宣传

供以下服务：

接和

应用场景嘉年

小企

应用场景示范。

报告

应用场景示范。

全国

业梯度培育，获

价值

发布。

”。

人工智能应用场

先的

或“产业示范企业”

作为

证券、基金等资

格，

人工智能产业投

的政

“优秀案例”进

赛特

优先认定地方创

评资

府奖补资金。

颁发

等奖、一等奖项

单位

格。对种子组获

承办

“优秀指导老师”

颁发“最佳组织

## 七、联系方式

全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会秘书处

联系人：王老师

手机：15726613955

联系人：杨老师

手机：18994413779

邮箱：zwh@cicas.cn

网址：www.cicas.cn

附件 1：‘开放专题’应用场景赛具体场景详情

附件 2：‘揭榜挂帅’产业命题赛方案

